



SPORT 2000

Mit der Outdoorkampagne spielerisch neue Wanderungen entdecken

Bis Ende September läuft die neu angesetzte Outdoorkampagne der SPORT 2000 in der Schweiz, welche spielerisch das Thema Wandern und Outdoor in den Fokus setzt. Ziel für Teilnehmende ist, verschiedene Wegpunkte zu bewandern und dies online zu dokumentieren. Der Gamification-Ansatz sorgt dabei für mehr Interaktion und somit erhöhte Visibilität der teilnehmenden Händler und Marken.

In der Schweiz boomt der Outdoor-Sport. Egal ob Wandern, Biken, Radfahren oder Joggen, immer mehr SchweizerInnen ziehen es vor, in der Natur Sport zu betreiben. Die beliebteste Outdoor-Aktivität hierzulande ist klar wandern, 56.9% der Schweizer Bevölkerung wandern regelmässig.¹ Die ANWR-GARANT SWISS AG hat das Potential der beliebten Sportart erkannt und dieses Thema als zentrale Organisation aufgenommen. Daraus entstanden ist die Outdoorkampagne, welche mit einem spielerischen Ansatz die Visibilität der verfügbaren Marken am POS beim teilnehmenden Fachhändler steigert. Die SPORT 2000, welche zur ANWR-GARANT SWISS AG gehört, übernimmt dabei die gesamte Koordination der Kampagne. Insgesamt nehmen 12 lokale Händler und 18 Marken an der Outdoorkampagne teil.



Die Outdoor-Challenge

Die Outdoorkampagne läuft von Mai bis September 2022. Die jeweiligen Händler haben atemberaubende Wanderungen in lokaler Nähe bestimmt. Teilnehmende profitieren vom Know-how der Mitarbeitenden der Sportgeschäfte, denn diese haben die Must-Sees sowie die geheimen, unberührten Flecken der Region geteilt. Die Challenge verbindet die begehrte Sportart mit einem spielerischen Ansatz: Ziel ist, verschiedene Wegpunkte zu bewandern und jeweils mit einem Foto im digitalen Gipfelbuch auf Peakhunter.com zu dokumentieren. Bei erfolgreicher Umsetzung der Challenge können Teilnehmende zudem Preise gewinnen, die von outdoorspezialisierten Marken gesponsert werden.

¹ <https://www.baspo.admin.ch/de/dokumentation/publikationen/sport-schweiz-2020.html>



Der Gamification-Ansatz

Der Reiz, um an der Outdoor-Challenge teilzunehmen, besteht insbesondere im Gamification-Faktor. Die schönsten Wanderrouten entdecken, Fotos schießen, dokumentieren, Punkte sammeln und dabei möglichst besser sein als alle anderen – das begeistert. Berichte bestätigen, dass sich mittels Gamification die Interaktion steigern lässt und unabhängig davon, ob man auf ein Produkt oder eine Dienstleistung aufmerksam machen will oder die Kundenbindung stärken, Gamification lässt Inhalte verständlich und unterhaltsam übermitteln.² Nebenbei sorgt Gamification für einen effektiven Motivationsschub: Man möchte das nächste Level erreichen, die meisten Punkte holen und erster auf der Rangliste sein.³ Händler und Marken der SPORT 2000 profitieren somit von erhöhter Aufmerksamkeit, verständlicher Wissensvermittlung und der Interaktion untereinander.

Kurzfassung:

Wandern erlebt einen regelrechten Boom in der Schweiz. Daher verbindet die SPORT 2000 in der diesjährigen Outdoorkampagne die beliebte Sportart mit einem Gamification-Ansatz. Das Ziel für Teilnehmende ist, verschiedene Wegpunkte zu bewandern und jeweils mit einem Foto online zu dokumentieren. Die Gamification dabei bringt viele Vorteile mit sich: sie erhöht den Spassfaktor für Teilnehmende, führt zu einer erhöhten Aufmerksamkeit der Händler und Marken, einer verständlichen Wissensvermittlung und der gesteigerten Interaktion zwischen Marken und Händler. Bei der gesamten Outdoorkampagne übernimmt die ANWR-GARANT SWISS AG die Koordination.



Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
Telefon: +41 44 721 36 00
E-Mail: info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: Outdoorkampagne, Wandern, Challenge

² <https://marketing.ch/marketing-trends-2021-so-funktioniert-gamification/>

³ <https://www.webcampus.de/blog/223/fuenf-vorteile-von-gamification>