

Schuhe von natural sense exklusiv für ANWR Händler

natural sense - modisch, bequem und nachhaltig

Dem Thema Nachhaltigkeit wird auch im Schuhfachhandel immer mehr Bedeutung geschenkt, wobei Komfort und Qualität nicht zu kurz kommen sollten. Diesem Anspruch wird natural sense gerecht. Die Marke produziert Schuhe Made in Europe, die ökologisch und sozial vertretbar sind und zudem optimalen Tragekomfort gewähren. Hierbei gehen emotionaler und funktionaler Nutzen bei natural sense Kundinnen Hand in Hand.

Mit der neuen Marke natural sense bietet die ANWR Gruppe ihren Händlern eine exklusive Erweiterung ihrer Produktpalette und ein absolutes Alleinstellungsmerkmal im Segment Freizeit. Zusätzlich stärkt natural sense die Wirtschaftlichkeit durch äusserst attraktive Konditionen. Die Schuhmarke spricht die lebensfrohen und aktiven ANWR Kundinnen an, die gerne die aktuellen Schuhtrends verfolgen und hierbei stets auf Qualität, Komfort und Nachhaltigkeit achten. Modisches Design schliesst bei natural sense die Nachhaltigkeit nicht aus, im Gegenteil. Sie bietet umweltbewussten Trendsetterinnen einen Schuh, den sie mit Freude und gutem Gefühl tragen können.



Qualitativ hochwertige Materialien

Bei natural sense steht die Nachhaltigkeit im Vordergrund. Die Schuhe werden allesamt in Europa produziert, um so die CO2-Emissionen möglichst gering zu halten. Bei der Produktion wird grossen Wert auf natürliche und recycelte Materialien gelegt, welche allesamt hochwertig verarbeitet werden, um somit höchste Langlebigkeit garantieren zu können. natural sense verfolgt stets die neusten Trends und Designs. USP ist die Kombination der genannten Merkmale, mit der sich die Marke erfolgreich im Markt platzieren kann. Umweltbewusste, urbane Kundinnen finden bei natural sense das Design und Herstellungsverfahren, das sich rundum gut anfühlt.

Kollektionen von natural sense

natural sense stellt umfassende Kollektionen bereit, welche die neusten und attraktivsten Trends aufgreifen und diese zeitlos interpretieren und umsetzen. Der Kollektionsmix beinhaltet saisonale Highlights, Basic-Modelle und besondere Trend-Interpretationen, die als wahre Hingucker herausstechen. Der aktuelle Fokus der Frühling-/Sommer-Kollektion liegt auf den ausgeprägten Tieffussbett-Sandalen, die einen wichtigen Sortimentsbereich ausmachen. Im Herbst/Winter folgen modische Boots und Sneaker für Damen. Mit den umfangreichen Kollektionen bietet natural sense konkurrenzfähige Alternativen im modischen Freizeitbereich mit einem guten Preis-/Leistungsverhältnis.



Kurzfassung

Nachhaltigkeit gewinnt auch im Schuhfachhandel immer mehr an Bedeutung. Die ANWR Gruppe bietet allen Händlern mit der neuen Marke natural sense eine exklusive Möglichkeit, die Produktpalette zu erweitern und dem wachsenden Bewusstsein für nachhaltige Mode nachzukommen. natural sense produziert Schuhe Made in Europe, die nicht nur die aktuellen Trends verfolgen, sondern dabei auch einen besonderen Fokus auf die Materialien und Qualität legen. Emotionaler und funktionaler Nutzen gehen bei natural sense Kundinnen Hand in Hand. Mit umfangreichen Kollektionen können konkurrenzfähige Alternativen zu bereits bestehenden Marken geboten werden.

ANWR

Kontakt



ANWR Schuh
ANWR-GARANT SWISS AG

Paule-Martine Linherr
Category Manager
Pfadackerstrasse 7
CH - 8957 Spreitenbach
+41 79 889 09 80
paule-martine.linherr@agsag.ch

Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige Fachhändler im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
+41 44 721 36 00
info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords

natural sense, ANWR, Nachhaltigkeit